

Rapport Général du Conseil d'Administration

La BLC Bank confirme en 2015 sa présence parmi les banques Alpha les plus actives. La stratégie soutenue de croissance démarrée en 2008, affinée au fil des évolutions du contexte politico-économique du pays, conjuguée à une culture d'innovation et d'excellence, continue à porter ses fruits.

Les performances financières de 2015 en sont le reflet malgré une année marquée par des défis économiques, politiques et sécuritaires importants ainsi qu'une situation macroéconomique critique à Chypre. Alors que les dépôts affichent une croissance de 6,8% (+11% en excluant Chypre), les prêts restent stables par rapport à 2014 (+ 4% en excluant Chypre). De plus, le total bilan a eu une croissance d'environ 6,8% (10% en excluant Chypre) et se situe à 5,7 milliards de dollars à fin Décembre 2015.

En termes de prêts aux particuliers et de prêts aux PME, la croissance en 2015 est de 4% et 6% respectivement.

La BLC est toujours parmi les meilleures banques en ce qui concerne les prêts Kafalat, reflétant ainsi une part de marché remarquable sur le segment des PME.

Les profits récurrents avant impôts, en excluant Chypre, se situent au niveau de 51 Mios de dollars, soit une croissance de 4%.

Le ratio de solvabilité se situe à 14,7%, au-dessus du ratio de 12% requis par la BDL

L'année 2015 a également été marquée par plusieurs réalisations importantes:

- L'élection de la BLC à la présidence du conseil d'administration de GBA (Global Banking Alliance for Women) en reconnaissance du travail accompli sur le marché des femmes.
- Le succès du quatrième concours « Brilliant Lebanese Award », ancrant durablement le positionnement de la BLC sur les segments des PME et des femmes.
- La poursuite de la rénovation du réseau d'agences
- L'organisation et la participation active dans plusieurs conférences et sommets internationaux avec, entre autres, IFC et GBA (Global Banking Alliance for Women) autour du programme dédié aux PME et à la We Initiative.



Le dynamisme de la BLC Bank, la qualité de son organisation, et les dernières synergies avec Fransabank Group mises en places ont permis à notre Banque de solidifier les assises d'une évolution qui promet être encore plus positive.

BLC Bank ambitionne de prouver tous les jours qu'elle est une banque de référence dans les métiers et géographies servis. Nos orientations pour 2016 appuieront la stratégie actuelle au Liban:

- Développement notamment au niveau des prêts aux particuliers et aux entreprises, en particulier les prêts personnels, les PME et le segment des femmes.
- Raffermissement de la qualité des services aux clients.
- Poursuite de la politique d'innovation.
- Recherche continue de gains de productivité et de synergies additionnelles.

Et à l'étranger :

Gestion rapprochée des prêts non performants à Chypre.

« We deliver what matters ».

Le Conseil d'Administration
Président Directeur Général
Maurice Sehnaoui

